



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ  
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНУ»</b>		Затверджено Протокол засідання кафедри дизайну №1 від 30 серпня 2023 р. Завідувач кафедри дизайну _____Є.А.Антонович
<b>ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>		
Викладач	Прищенко Світлана Валеріївна, др. мистецтвознавства, професор, к.т.н. (з техн. естетики)	
E-mail	akademiki@ukr.net	
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн середовища	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність	022 Дизайн	
Курс, семестр	4 курс, 7 і 8 семестри	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	6 кред. (180 год.)	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова навчальна дисципліна	
Мета вивчення дисципліни	Мета курсу – знайомство з методами проектування рекламної продукції та аналізу великих масивів рекламної інформації і принципів її презентації на сучасному комунікативному рівні. Візуальне мислення є головним у системі дизайн-освіти та розраховано на підготовку спеціалістів широкого профілю	
Загальні компетентності	ЗК 1. Світоглядна: наявність ціннісно-орієнтаційної позиції, здатність розуміти та дотримуватися морально-етичних норм поведінки, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя. ЗК 2. Науково-дослідницька: здатність виконувати навчально-дослідні завдання на основі аналітико-синтетичної розумової діяльності, володіння науково-дослідними методами у сфері мистецтвознавства та дизайну, обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації, критична обізнаність, інтелектуальна чесність, здатність вирішувати нестандартні завдання.	
Спеціальні (фахові) компетентності	СК 1. Естетико-культурологічна: здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції, здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у	

	<p>художньо-проектну діяльність, здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.</p> <p>СК 2. Проектно-творча: здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу, здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну, здатність застосовуватиметодику проектування одиничних, комплексних, багатфункціональних об'єктів дизайну, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність використовувати базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта, здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису, володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміти розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.</p>
Програмні результати навчання	<p>РН 4. Технологічна: здатність володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах, здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну, здатність використовувати базові навички проектної графіки, здатність володіти засобами та прийомами макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для виконання конкретного дизайнерського завдання.</p> <p>РН 5. Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні завдання в галузі дизайн-діяльності, володіти різноманітними засобами візуалізації (традиційними графічними матеріалами і техніками, сучасними комп'ютерними програмами); застосовувати основні принципи композиційного формоутворення, самостійно формувати мету й обирати творчі підходи до розв'язання завдання рекламодавців, здійснювати оптимальний вибір кольоро-графічних засобів; професійно користуватися законами, прийомами і засобами візуалізації для вирішення конкретних проектних завдань</p>

### ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Курс дає можливість розширити діапазон від традиційних до нових цифрових медіа, усвідомити прийоми реалізації змістовного та емоційно-естетичного факторів у рекламі з урахуванням цільової аудиторії, як в Україні, так і за кордоном. Набуті та сформовані фахові компетенції під час вивчення цієї дисципліни можуть бути використані в подальшому для розробки засобів рекламного інформування, а саме:

- навички стилізації і формалізації природних форм;
- знання стилів українського і зарубіжного мистецтва та їхнього впливу на рекламу;
- оволодіння сучасним програмним забезпеченням;
- здійснення привабливого колористичного вирішення об'єкта рекламування.

### ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Тема 1. Роль та функції реклами у суспільстві. Види реклами.  
Тема 2. Основні етапи розвитку реклами.  
Тема 3. Вплив мистецьких стилів на рекламну творчість.  
Тема 4. Засоби рекламного інформування.

Тема 5. Соціальна мода і психологія рекламного впливу.			
Тема 6. Методика проєктування рекламної продукції.			
Тема 7. Стилiстика рекламної графіки.			
Тема 8. Бренд, брендинг, ребрендинг.			
Тема 9. Принципи розробки функціональних, естетичних і комунікативних складових рекламного звернення.			
Тема 10. Дизайн рекламної продукції, іміджева реклама.			
Тема 11. Дизайн-маркетингові дослідження.			
Тема 12. Оцінка естетичної якості рекламної продукції.			
Локація та матеріально-технічне забезпечення		Комп’ютерний клас, мультимедійний екран	
Форми поточного та підсумкового контролю		Модульний контроль, підсумковий контроль (диференційний залік)	
Умови допуску до підсумкового контролю		Виконання практичних і самостійних завдань	
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ			
Поточний контроль – 50 балів (I модуль)			
Проміжний контроль – 30 балів (II модуль)			
Підсумковий контроль (диф. залік) – 20 балів			
ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання <b>виконані</b> в повному обсязі; відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
80-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному сформовані</b> , <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання <b>виконані</b> , якість виконання <b>більшості</b> з них оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b> ; робота з двома – трьома незначними помилками
75-79		C	«Добре» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному</b> сформовані, <b>всі</b> навчальні завдання, які передбачені програмою навчання <b>виконані</b> , якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінено мінімальним</b> числом балів, деякі види завдань виконані з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
65-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>не повністю</b> , але <b>прогалини не носять істотного</b> характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом <b>в основному</b> сформовані, <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , <b>деякі</b> з виконаних завдань, містять <b>помилки</b> ; робота з трьома значними помилками

60-64		Е	«Достатньо» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , деякі практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>частина</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>не виконані</b> , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> ; робота задовольняє мінімум критеріїв оцінки
21-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний/практичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>більшість</b> передбачених програм навчання, навчальних завдань <b>не виконано</b> , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> ; при <b>додатковій самостійній</b> роботі над матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>можливістю повторного складання</b> ); робота потребує доопрацювання
1-20		F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний/практичний зміст курсу <b>не освоєно</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>всі виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> , <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не призведе</b> до значимого <b>підвищення якості</b> виконання завдань; робота потребує повної переробки

## ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Прищенко С. Основи рекламного дизайну: підручник. Київ: Кондор, 2019. 400 с.
3. Прищенко С. Авторський сайт: <https://www.koloristika.in.ua/history/#etapi-stanovlennya-reklami>

Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дегтярев А. Изобразительные средства рекламы: слово, композиция, стиль, цвет. ФАИР-ПРЕСС, 2006. 256 с.
2. Дейан А. Реклама; пер. с фр. Изд. Дом «Нева», 2004. 126 с.
3. Дурняк Б. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібник. Львів: Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
4. Репьев А. Рекламодателю о рекламе. Мир рекламы, 2007. 240 с.
5. Эллууд А. Основы брендинга. 100 приемов повышения ценности товарной марки. ФАИР-ПРЕСС, 2003. 336 с.
6. Шарков Ф., Гостенина В. Технологии рекламы. РИП-холдинг, 2007. 216 с.
7. Рожков И. Бренды и имиджи. РИП-холдинг, 2005. 255 с.
8. Куприянов Н. Рисуем на компьютере: Word, Photoshop, CorelDRAW, Flash. Киев: ДиаСофт, 2009. 650 с.
9. Ли К. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. Киев: ДиаСофт, 2010. 680 с.
10. Малова Р. Компьютерная графика для Интернета. Феникс, 2009. 320 с.
11. Тозик В. Компьютерная графика и дизайн. Изд-во «Academia», 2013. 208 с.
13. Блинова Т. Компьютерная графика. Изд-ва: Юниор, Корона-Принт, Век +, 2006. 520 с.
14. Дунаев В. Основы вебдизайна: самоучитель. БХВ, 2007. 512 с.
15. Леонтьев Б. Энциклопедия дизайна и графики на ПК. Новый изд. дом, 2004. 1040 с.

16. Миронов Д. Компьютерная графика в дизайне. Киев, 2004. 224 с.
17. Мюррей Дж., Райпер У. Энциклопедия форматов графических файлов. 2001. 672 с.
18. Порев В. Компьютерная графика: учеб. пособ. БХВ, 2004. 432 с.
19. Тимофеев С. Новейшая энциклопедия компьютерной графики. 2009. 512 с.
20. Хейфец А. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. БХВ, 2010. 312 с.
21. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. БХВ, 2004. 240 с.

### **Додаткова інформація**

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

### **ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Щодо академічної доброчесності**

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#)

У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

#### **Щодо відвідування**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

#### **Неформальна освіта**

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [«Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ»](#).